



Bart Kellenaers

Staalmeesters buigen zich over complexe vormen

Op straat, in de auto, op het vliegveld, in het vliegtuig, in de trein, in de fabriek of in de feesttent. Overal kom je de gebogen constructies van Staalmeesters uit Wanssum tegen. "Alles wat recht is, maken wij krom", vat directeur Bart Kellenaers van het in wals- en buigwerk gespecialiseerde bedrijf samen. Een ijzersterke uitspraak.

De verkoopruimte in Wanssum staat vol met aluminium profielen die zich in allerlei bochten wringen. Één heeft zelfs dusdanig wispelturige rondingen dat het iets weg heeft van een reusachtige stalen wokkel. De bezoeker krijgt een goede indruk van wat je allemaal kunt met staal en aluminium. Aan de muur hangt een replica van het schilderij van Rembrandt waar het bedrijf zijn naam aan ontleent: De Staalmeesters. In de zeventiende eeuw oefenden deze heren controle uit op de kwaliteit van het laken dat in Amsterdam werd verhandeld. Hoewel de Staalmeesters van toen niets van doen hebben met het gelijknamige bedrijf van nu, is ook

voor directeur Bart Kellenaers kwaliteitsbewaking een groot goed. Meermalen per dag maakt hij zijn ronde door de productiehal. "Alleen zo hou je voeling met de praktijk, dat gaat niet vanachter je bureau. In deze branche is het heel belangrijk om te weten wat je technisch kunt en wat niet. Wij zijn gespecialiseerd in het buigen en walsen van aluminium en roestvrij stalen platen en profielen. De toepassingsgebieden zijn legio: wij maken profielen ten behoeve van interne transportsystemen, (hogesnelheids)treinen, auto- en vliegtuigindustrie, spanten voor constructies, aluminium tentprofielen voor overspanningen tot 50 meter, conisch gebogen

lichtmasten, silo- en apparatenbouw en verloopstukken voor de offshore." Met trots wijst de 31-jarige directeur op zijn nieuwste aanwinst: een CNC-gestuurde profielwals waarmee het mogelijk is (zware) aluminium profielen te buigen zonder dat daarbij ongewenste vervormingen optreden. "Het is een misverstand te denken dat je aluminium zomaar kunt buigen. Je moet wel degelijk met heel veel zaken rekening houden, waaronder de afmeting van het profiel, het gewicht, de weerstand, de buigradius, de mate van vervorming en de sterkte. Vaak worden deze speciale profielen dan ook in nauw overleg met de opdrachtgever en een extrusiebedrijf ontwikkeld."

Niet klakkeloos doen wat klant zegt

Met slechts een handjevol bedrijven in Nederland die zich toeleggen op wals- en buigwerk heeft Staalmeesters niet veel te duchten van concurrentie.

"Daar staat echter tegenover dat het een nogal specialistische markt is", zegt Kellenaers. "De koek is dus niet zo groot, daarom is het zaak je te onderscheiden. Ten eerste door een goede prijs/kwaliteit/levertijd-verhouding. Maar ook door niet klakkeloos uit te voeren wat de klant zegt, maar met hem mee te denken en gericht advies te geven. Zo belde van de week een klant mij met de vraag om zeventuizend stalen plaatjes van een bepaalde radius te walsen. Waarop ik aangaf dat in dit geval de plaatjes persen veel goedkoper zou zijn. Dat bespaarde die klant een hoop geld. In onze communicatie proberen we altijd heel open en eerlijk te zijn; we merken dat dat zijn vruchten afwerpt. Net zo belangrijk is een goede interne communicatie. Inspraak en eigen verantwoordelijkheid zijn bij ons geen loze kreten. Alle medewerkers worden zoveel mogelijk betrokken bij het bedrijfsproces. Zo zijn bij de recente aanschaf van de twee nieuwe profielwalsen zelfs twee mensen uit de productie meegegaan naar Zwitserland om ter plekke hun voorkeur voor een bepaald type uit te spreken. Zij en niet ik moesten er straks mee werken. Ook bij kleinere investeringen wordt de betreffende medewerkers altijd naar hun mening gevraagd. Per slot van rekening ben je in zo'n team allemaal afhankelijk van elkaar. We moeten er samen voor gaan. Het is net als met een voetbalelftal: als de spelers op het veld niet voor elkaar willen gaan, helpt de beste coach niet. Om de mensen te motiveren hangt er in de kantine ook een maandelijks omzetmeter die laat zien of we met het behaalde resultaat voor of achter liggen op de prognose. Maar niet met alle ernst van de wereld, altijd met een vleugje humor. Een grapje over en weer op zijn tijd moet kunnen, dat komt de werksfeer alleen maar ten goede."

Nieuw elan

In september 1999 vond Frans Kersten, die Staalmeesters in 1990 had opgericht, in de persoon van Bart Kellenaers een geschikte opvolger. Maar van de ene op de andere dag ging dat niet voor de ingenieur werktuigbouwkunde. "Ik ben al sinds 1994

werkzaam bij Staalmeesters. Begin 1997 heeft Frans Kersten, toen al over de zestig, mij benaderd om het bedrijf over te nemen. Maar na meerdere gesprekken met de inmiddels ter ziele gegane Stichting Kansrijke Bedrijvigheid (SKB) kwam ik tot de conclusie dat ik daar nog niet aan toe was. Naar mijn eigen gevoel wist ik nog veel te weinig af van zaken als bedrijfsvoering en financiën. Maar toen het bedrijf steeds beter ging lopen begon het eind 1998 bij mij toch weer te kriebelen. Uiteindelijk heb ik de knoop doorgehakt. Zonder de SKB had ik die stap waarschijnlijk nooit durven zetten."

Sinds die overname is er van enige onzekerheid bij Bart niets meer te merken en waait er een frisse wind door het bedrijf. Naast de invoering van functioneringsgesprekken en de oprichting van een managementteam onderging ook het logo een metamorfose. Om Staalmeesters van een

nieuw elan te voorzien werden alle voorheen gifgroene machines in de productiehal voorzien van een veel vriendelijker blauw kleurtje. De identiteit van Staalmeesters zal daarmee echter niet veranderen, zo benadrukt de directeur. "Qua bezetting, capaciteit en omzet willen we wel iets groeien, maar we moeten ook weer niet te groot worden. Seriewerk, daar beginnen we niet aan. Wel is ons streven erop gericht ons nog meer te gaan toeleggen op complex aluminium-buigwerk. Zodat klanten zeggen: voor lastige buigopdrachten moet je bij Staalmeesters zijn. Zo hebben we al een ruime expertise opgebouwd in het buigen van zware aluminium tentprofielen. In samenwerking met een extrusiebedrijf is deze know how omgezet in een theoretisch rekenmodel. Aan de hand van dit model is meteen een inschatting mogelijk of een bepaald tentprofiel al dan niet op de gewenste radius kan worden gebogen." 

Company file

Naam onderneming:	De Staalmeesters BV
Adres:	Geijsterseweg 12, Westhaven, 5861 BL Wanssum
Internetadres:	www.staalmeesters.nl
Ingeschreven bij de KvK te:	Venlo
Jaar van oprichting:	1990
Directeur/aandeelhouder:	Bart Kellenaers
Jaarlijkse omzet:	tussen 3 en 3,5 miljoen
Vaste medewerkers:	15
Belangrijk groeimoment:	2001 met investering van 6,5 ton in twee nieuwe profielwalsen
Unique Selling Point:	flexibiliteit, kwaliteit, levertijd, technische know how, directe en snelle communicatie richting klant
Belangrijkste doelstelling voor de toekomst:	Continuïteit scheppen voor een leuk en goed lopend bedrijf waar met plezier gewerkt wordt aan hoogwaardige producten